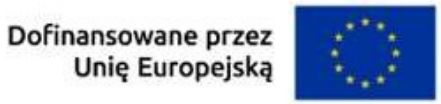

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – 2025 (LSR 2023-2027)

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”.

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/ PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I KWARTAŁ 2025	INFORMACJE ONLINE – AKTUALIZOWANIE STRONY WWW, SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER	- Liczba stron internetowych LGD : 1, - Aktualizacja informacji na stronie www LGD – minimum raz w miesiącu; - Liczba profili na Facebook: 1 strona przez cały okres Programowania + 5 stron tematycznych; - ilość wysłanych Newsletterów: przynajmniej raz w miesiącu.	Bezkosztowo	Potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, członkowie LGD, członkowie lokalnych ngo, osoby młode, osoby starsze, partnerzy działań LGD.	- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, partnerów; - portale społecznościowe (5), - newsletter.	Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób starszych, prowadzenie profilu na Facebooku oraz profili tematycznych związanych z prowadzonymi działaniami. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów, osobom chorym i z dysfunkcjami ruchu. Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne. Nastąpi wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2024-2027. Strona osiągnie zasięg 6 000 odwiedzin rocznie.	Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, newsletter ułatwi zwiększy dostęp do informacji, wzrost ilości osób poinformowanych o działaniach PS WPR 2023-2027	Operacja bezkosztowa
	SZKOLENIA WEWNĘTRZNE DLA PRACOWNIKÓW BIURA LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników biura: 3	Bezkosztowo	Pracownicy biura.	- wybrane oferty szkoleń, - karty zgłoszeń, - plan szkolenia, - zaproszenia na szkolenie.	Uczestnictwo w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia dla pracowników biura LGD. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura. Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz	Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry	Operacja bezkosztowa

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – 2025 (LSR 2023-2027)

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”.

						dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość doradztwa. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura.	wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.	
	SZKOLENIA WEWNĘTRZNE DLA CZŁONKÓW RADY	Liczba osobodni szkoleń dla Rady: min. 20 i max. 30	Maksymalnie 2 000,00 zł	Członkowie Rady.	- mailing z zaproszeniem na szkolenie, - lista obecności.	Organizacja szkoleń dla członków Rady z procedury oceny wniosków oraz innych zakresów niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania Rady. Szkolenia zagwarantują odpowiedni poziom wiedzy wszystkim członkom Rady, równy poziom na temat oceny wniosków, ułatwią ich weryfikację. Uczestnicy otrzymają informacje na temat bieżących przepisów i wytycznych, co wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.	Uczestnicy otrzymają informacje na temat bieżących przepisów i wytycznych, co wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne.
	ROZPOWSZECHNIANIE INFORMACJI NA TEMAT WDRAŻANIA LSR ORAZ NABORÓW W PRZEKAZIE BEZPOŚREDNIM – SPOTKANIA INFORMACYJNE ORAZ PUBLIKACJE LGD (ULOTKI).	- Ilość spotkań informacyjno-konsultacyjnych: 2. - Ilość osób uczestniczących w spotkaniach: 30.	Maksymalnie 1 400,00 zł	Potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, członkowie LGD, członkowie lokalnych ngo, osoby młode, osoby starsze, partnerzy działań LGD.	- informacje dostępne w urzędach gmin, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www oraz mediach społecznościowych, - lista obecności.	Spotkania informacyjne zarówno w biurze, jak i w terenie. Spotkania członków stowarzyszenia. Spotkania w sołectwach. Uczestnicy spotkań otrzymają informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w ramach LSR 2024-2027. Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, na nawiązanie relacji i wsparcie budowy zaufania. Spotkania bezpośrednie przyczynią się do niwelowania potencjalnych barier typu wykluczenie cyfrowe grup czy osób oraz wykluczenie komunikacyjne.	Uzyskanie informacji zwrotnej w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikacje jakości oraz celowości podejmowanych działań. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację działań i dostosowanie ich do potrzeb.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – 2025 (LSR 2023-2027)

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”.

	Przeniesiono na III kwartał 2025 roku							
II KWARTAŁ 2025	~~ROZPOWSZECHNIANIE INFORMACJI NA TEMAT WDRAŻANIA LSR ORAZ NABORÓW W PRZEKAZIE BEZPOŚREDNIM – SPOTKANIA INFORMACYJNE ORAZ PUBLIKACJE LGD (ULOTKI).~~	~~Ulotka w ilości 500 sztuk.~~	~~2 500,00 zł~~	~~Potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, członkowie LGD, członkowie lokalnych ngo, osoby młode, osoby starsze, partnerzy działań LGD.~~	~~- informacje dostępne - w urzędach gmin, - miejscach spotkań, w - biurze LGD, na stronie - www oraz mediach społecznościowych, - ulotka.~~	~~Informacje w formie pisemnej (ulotki informacyjne) jako tradycyjna forma przekazu dotrze do osób nie objętych cyfryzacją.~~	~~Uzyskanie informacji zwrotnej w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikacje jakości oraz celowości podejmowanych działań. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację działań i dostosowanie ich do potrzeb.~~	~~Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz wysokości nakładu publikacji. Koszt uwzględnia zaprojektowani i druk (wydanie) ulotki.~~
	INFORMACJE ONLINE – AKTUALIZOWANIE STRONY WWW, SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER	- Liczba stron internetowych LGD : 1, - Aktualizacja informacji na stronie www LGD – minimum raz w miesiącu; - Liczba profili na Facebook: 1 strona przez cały okres Programowania + 5 stron tematycznych;	Bezkosztowo	Potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, członkowie LGD, członkowie lokalnych NGO, osoby młode, osoby starsze, partnerzy działań LGD.	- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, partnerów - portale społecznościowe (5), - newsletter.	Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób starszych, prowadzenie profilu na Facebooku oraz profili tematycznych związanych z prowadzonymi działaniami. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów, osobom chorym i z dysfunkcjami ruchu. Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne. Nastąpi wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2024-2027. Strona osiągnie zasięg 6 000 odwiedzin rocznie.	Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, newsletter ułatwi zwiększy dostęp do informacji, wzrost ilości osób poinformowanych o działaniach PS WPR 2023-2027	Operacja bezkosztowa

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – 2025 (LSR 2023-2027)

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”.

		- Ilość wysłanych Newsletterów: przynajmniej raz w miesiącu.						
	SZKOLENIA WEWNĘTRZNE DLA PRACOWNIKÓW BIURA LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników biura: 2	Bezkosztowo	Pracownicy biura.	- wybrane oferty szkoleń, - karty zgłoszeń, - plan szkolenia, - zaproszenia na szkolenie.	Uczestnictwo w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia dla pracowników biura LGD. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura. Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość doradztwa. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura.	Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.	Operacja bezkosztowa
	ROZPOWSZECHNIANIE INFORMACJI NA TEMAT WDRAŻANIA LSR ORAZ NABORÓW W PRZEKAZIE BEZPOŚREDNIM – SPOTKANIA INFORMACYJNE ORAZ PUBLIKACJE LGD (ULOTKI).	- Ilość spotkań informacyjno-konsultacyjnych: 1. - Ilość osób uczestniczących w spotkaniach: 15.	Maksymalnie 800,00 zł	Potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, członkowie LGD, członkowie lokalnych ngo, osoby młode, osoby starsze, partnerzy działań LGD.	- informacje dostępne w urzędach gmin, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www oraz mediach społecznościowych, - lista obecności.	Spotkania informacyjne zarówno w biurze, jak i w terenie. Spotkania członków stowarzyszenia. Spotkania w sołectwach. Uczestnicy spotkań otrzymają informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w ramach LSR 2024-2027. Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, na nawiązanie relacji i wsparcie budowy zaufania. Spotkania bezpośrednie przyczynią się do niwelowania potencjalnych barier typu wykluczenie cyfrowe grup czy osób oraz wykluczenie komunikacyjne.	Uzyskanie informacji zwrotnej w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikacje jakości oraz celowości podejmowanych działań. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację działań i dostosowanie ich do potrzeb.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne.
	Usunięto z Harmonogramu planu komunikacji na 2025 rok							

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – 2025 (LSR 2023-2027)

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”.

	~~SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE I DORADZTWO~~	~~- ilość szkoleń: 3~~ ~~- ilość osób przeszkolonych: 20.~~ ~~- ilość osób którym udzielono indywidualnego doradztwa: 15.~~ ~~- ilość otrzymanych ankiet: 35~~	~~Maksymalnie 2 000,00 zł~~	~~Potencjalni wnioskodawcy~~	~~- informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www oraz w mediach społecznościowych,~~ ~~- przekazane przy użyciu Newslettera~~ ~~- prezentacje podczas spotkań + dyskusja,~~ ~~- ankieta w wersji Papierowej~~ ~~- przekazywana Uczestnikom szkolenia,~~ ~~- listy obecności.~~	~~Przeszkolenie potencjalnych wnioskodawców w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy oraz wniosku o płatność. Podniesie to jakość składanych przez Beneficjentów wniosków. Uczestnicy szkoleń i doradztwa zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PS WPR 2023-2027. Po szkoleniach oraz doradztwie będą przeprowadzane ankiety wśród uczestników badające poziom satysfakcji oraz poziomu zrozumienia zasad przygotowania i rozliczania wniosku.~~	~~Pozwoli to na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, na nawiązanie relacji i wsparcie budowania zaufania. Obserwacje przebiegu spotkań i opinie zwrotne zawarte w ankietach pozwolą na weryfikację działań i dostosowanie ich do potrzeb.~~	~~Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne.~~
III KWARTAŁ 2025	INFORMACJE ONLINE – AKTUALIZOWANIE STRONY WWW, SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER	- Liczba stron internetowych LGD : 1, - Aktualizacja informacji na stronie www LGD – minimum raz w miesiącu; - Liczba profili na Facebook: 1 strona przez cały okres	Bez kosztowo	Potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, członkowie LGD, członkowie lokalnych NGO, osoby młode, osoby starsze, partnerzy działań LGD.	- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, partnerów - portale społecznościowe (5), - newsletter.	Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób starszych, prowadzenie profilu na Facebooku oraz profili tematycznych związanych z prowadzonymi działaniami. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów, osobom chorym i z dysfunkcjami ruchu. Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne. Nastąpi wzrost osób poinformowanych o działaniach	Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, newsletter ułatwi zwiększy dostęp do informacji, wzrost ilości osób poinformowanych o działaniach PS WPR 2023-2027	Operacja bezkosztowa

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – 2025 (LSR 2023-2027)

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”.

		Programowania + 5 stron tematycznych; - Ilość wysłanych Newsletterów: przynajmniej raz w miesiącu.				PROW2024-2027. Strona osiągnie zasięg 6 000 odwiedzin rocznie.		
	Dokonano korekty wskaźników.							
	SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE I DORADZTWO	- ilość szkoleń: 2 - ilość osób przeszkolonych: ~~40~~ 30. - ilość osób którym udzielono indywidualnego doradztwa: ~~35~~ 25. - ilość otrzymanych ankiet: ~~75~~ 55	Maksymalnie 1 500,00 zł	Potencjalni wnioskodawcy	- informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www oraz w mediach społecznościowych, - przekazane przy użyciu Newslettera - prezentacje podczas spotkań + dyskusja, - ankieta w wersji Papierowej przekazywana Uczestnikom szkolenia, - listy obecności.	Przeszkolenie potencjalnych wnioskodawców w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy oraz wniosku o płatność. Podniesie to jakość składanych przez Beneficjentów wniosków. Uczestnicy szkoleń i doradztwa zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PS WPR 2023-2027. Po szkoleniach oraz doradztwie będą przeprowadzane ankiety wśród uczestników badające poziom satysfakcji oraz poziomu zrozumienia zasad przygotowania i rozliczania wniosku.	Pozwoli to na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, na nawiązanie relacji i wsparcie budowania zaufania. Obserwacje przebiegu spotkań i opinie zwrotne zawarte w ankietach pozwolą na weryfikację działań i dostosowanie ich do potrzeb.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne.
	ROZPOWSZECHNIANIE INFORMACJI NA TEMAT WDRAŻANIA LSR ORAZ	- Ilość spotkań informacyjno-konsultacyjnych: 1. - Ilość osób uczestniczących w	Maksymalnie 1 400,00 zł	Potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, członkowie LGD,	- informacje dostępne w urzędach gmin, miejscach spotkań, w	Spotkania informacyjne zarówno w biurze, jak i w terenie. Spotkania członków stowarzyszenia. Spotkania w sołectwach. Uczestnicy spotkań otrzymają informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w ramach LSR 2024-2027. Spotkania pozwalają na przeprowadzenie	Uzyskanie informacji zwrotnej w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikacje jakości oraz celowości podejmowanych	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – 2025 (LSR 2023-2027)

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”.

	NABORÓW W PRZEKAZIE BEZPOŚREDNIM – SPOTKANIA INFORMACYJNE ORAZ PUBLIKACJE LGD (ULOTKI).	spotkaniach: 15.		członkowie lokalnych ngo, osoby młode, osoby starsze, partnerzy działań LGD.	biurze LGD, na stronie www oraz mediach społecznościowych, - lista obecności.	najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, na nawiązanie relacji i wsparcie budowy zaufania. Spotkania bezpośrednie przyczynią się do niwelowania potencjalnych barier typu wykluczenie cyfrowe grup czy osób oraz wykluczenie komunikacyjne.	działań. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację działań i dostosowanie ich do potrzeb.	uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne.
	SZKOLENIA WEWNĘTRZNE DLA CZŁONKÓW RADY	Liczba osobodni szkoleń dla Rady: min. 10 i max. 15	Maksymalnie 1 000,00 zł	Członkowie Rady	- mailing z zaproszeniem na szkolenie, - lista obecności.	Organizacja szkoleń dla członków Rady z procedury oceny wniosków oraz innych zakresów niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania Rady. Szkolenia zagwarantują odpowiedni poziom wiedzy wszystkim członkom Rady, równy poziom na temat oceny wniosków, ułatwią ich weryfikację. Uczestnicy otrzymają informacje na temat bieżących przepisów i wytycznych, co wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.	Uczestnicy otrzymają informacje na temat bieżących przepisów i wytycznych, co wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne.
	Przeniesiono z II kwartału							
	ROZPOWSZECHNIANIE INFORMACJI NA TEMAT WDRAŻANIA LSR ORAZ NABORÓW W PRZEKAZIE BEZPOŚREDNIM – SPOTKANIA INFORMACYJNE ORAZ PUBLIKACJE LGD (ULOTKI).	Ulotka w ilości 500 sztuk.	2 500 zł	Potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, członkowie LGD, członkowie lokalnych ngo, osoby młode, osoby starsze, partnerzy działań LGD.	- informacje dostępne w urzędach gmin, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www oraz mediach społecznościowych, - ulotka.	Informacje w formie pisemnej (ulotki informacyjne) jako tradycyjna forma przekazu dotrze do osób nie objętych cyfryzacją.	Uzyskanie informacji zwrotnej w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikacje jakości oraz celowości podejmowanych działań. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację działań i dostosowanie ich do potrzeb.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz wysokości nakładu publikacji. Koszt uwzględnia zaprojektowani i druk (wydanie) ulotki.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – 2025 (LSR 2023-2027)

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”.

IV KWARTAŁ 2025	INFORMACJE ONLINE – AKTUALIZOWANIE STRONY WWW, SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER	- Liczba stron internetowych LGD : 1, - Aktualizacja informacji na stronie www LGD – minimum raz w miesiącu; - Liczba profili na Facebook: 1 strona przez cały okres Programowania + 5 stron tematycznych; - Ilość wysłanych Newsletterów: przynajmniej raz w miesiącu.	Bez kosztowo	Potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, członkowie LGD, członkowie lokalnych ngo, osoby młode, osoby starsze, partnerzy działań LGD.	- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, partnerów - portale społecznościowe (5), - newsletter.	Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób starszych, prowadzenie profilu na Facebooku oraz profili tematycznych związanych z prowadzonymi działaniami. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów, osobom chorym i z dysfunkcjami ruchu. Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne. Nastąpi wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2024-2027. Strona osiągnie zasięg 6 000 odwiedzin rocznie.	Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, newsletter ułatwi zwiększy dostęp do informacji, wzrost ilości osób poinformowanych o działaniach PS WPR 2023-2027	Operacja bezkosztowa.
	Dokonano korekty wskaźników.							
	SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE I DORADZTWO	- ilość szkoleń: ~~2~~ 1 - ilość osób przeszkolonych: ~~40~~ 10 - ilość osób którym udzielono indywidualnego doradztwa: ~~30.~~ 8	Maksymalnie 1 500,00 zł	Potencjalni wnioskodawcy	- informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www oraz w mediach społecznościowych, - przekazane przy użyciu Newslettera	Przeszkolenie potencjalnych wnioskodawców w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy oraz wniosku o płatność. Podniesie to jakość składanych przez Beneficjentów wniosków. Uczestnicy szkoleń i doradztwa zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PS WPR 2023-2027. Po szkoleniach oraz doradztwie będą przeprowadzane ankiety wśród uczestników badające poziom satysfakcji oraz poziomu	Pozwoli to na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, na nawiązanie relacji i wsparcie budowania zaufania. Obserwacje przebiegu spotkań i opinie zwrotne zawarte w ankietach pozwolą na	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie,

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – 2025 (LSR 2023-2027)

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”.

		- ilość otrzymanych ankiet: ~~70~~ 18			- prezentacje podczas spotkań + dyskusja, - ankieta w wersji Papierowej przekazywana Uczestnikom szkolenia, - listy obecności.	zrozumienia zasad przygotowania i rozliczania wniosku.	weryfikację działań i dostosowanie ich do potrzeb.	wynajęcie sali i materiały dydaktyczne.

Materiał opracowany przez Stowarzyszenie „Ślężanie – Lokalna Grupa Działania”. Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.