

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2022

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/ PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I KWARTAŁ 2022	ONLINE (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter)	Liczba stron internetowych LGD : 1	Bezkosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, - portale społecznościowe - newsletter	Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020.	Operacja bezkosztowa
	SZKOLENIA WEWNĘTRZNE  Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników w LGD: 1	Bezkosztowo	pracownicy biura	- mailing z zaproszeniem na szkolenie,	Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD	Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.	Operacja bezkosztowa.
	SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE szkolenia z pisania projektów	Liczba osób przeszkolonych: 30	2 000,00	potencjalni wnioskodawcy,	- informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze	Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD. Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najsukursniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie	Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2022

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

					LGD, na stronie www	bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów.		uwzględni wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne
	SPOTKANIA I szkolenia (doradztwo w biurze LGD, ankietywanie uczestników, spotkania członków stowarzyszenia, spotkania w terenie)	Planowana realizacja wskaźnika: Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa: 15; liczba ankiet: 15; liczba spotkań członków: 1, liczba spotkań w terenie: 1.	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,	informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www	Organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie. Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najsukcesywniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wspólnie budowanie zaufania.	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocena działalności.	Operacja bezkosztowa
II KWARTAŁ 2022	ONLINE (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter)	Liczba stron internetowych LGD : 1	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, - portale społecznościowe	Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie	Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020.	Operacja bezkosztowa

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2022

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

					- newsletter	mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych		
	MATERIAŁY DRUKOWANE (materiały drukowane/ drobne gadżety, publikacje)	Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjnych o- promocyjnych: 2	4.249,00	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane	- informacje eksponowane w gablotach instytucji publicznych (Urzędy, GOK), materiały rozdysponowywane będą w trakcie spotkań, szkoleń itp.	Przygotowanie i rozmieszczenie plakatów oraz ulotek informacyjnych, folderów/publikacji oraz gadżetów nt. działalności LGD, realizowanych projektów, naborów itp. Kampania zagwarantuje szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe).	Informacja o obszarze funkcjonowania LGD Ślężanie i realizowanych przez organizację działań w tym działalności LGD , PROW, LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów (w tym gronie również defaworyzowanych) Publikacje zostają przekazane również do instytucji publicznych - miejsc szczególnie istotnych ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców w tym osób z grup defaworyzowanych. Ulotki, foldery, plakaty, gadżety są ogólnodostępne, docierają do szerokiego grona mieszkańców poprzez dystrybucję do gmin obszaru LGD.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszty materiałów drukowanych przyjęto szacunkowo, wykonawcy zostaną wyłonieni na podstawie zapytań ofertowych rozsyłanych do kilku firm.

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2022

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

	<p>SZKOLENIA WEWNĘTRZNE</p> <p>Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura</p>	<p>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników w LGD: 4</p>	<p>Bezkosztowo</p>	<p>pracownicy biura</p>	<p>- mailing z zaproszeniem na szkolenie,</p>	<p>Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR.</p> <p>Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD</p>	<p>Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.</p>	<p>Operacja bezkosztowa.</p>
	<p>SPOTKANIA INFORMACYJNE</p> <p>spotkania członków stowarzyszenia,</p> <p>udział w wydarzeniach społeczności lokalnej</p>	<p>Spotkania członków stowarzyszenia: 1</p> <p>udział w wydarzeniach społeczności i lokalnej: 1</p>	<p>Bez kosztowo</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy,</p> <p>społeczność lokalna,</p> <p>wszystkie grupy defaworyzowane,</p>	<p>informacje dostępne w</p> <p>gminach,</p> <p>miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www</p>	<p>Organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie.</p> <p>Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wesprą budowanie zaufania.</p>	<p>Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności</p>	<p>Operacja bezkosztowa</p>
<p>III KWARTAŁ 2022</p>	<p>ONLINE (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter)</p>	<p>Liczba stron internetowych LGD : 1</p>	<p>Bez kosztowo</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy,</p>	<p>- strona internetowa LGD,</p> <p>- strony internetowe urzędów, lokalnych</p>	<p>Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom</p>	<p>Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o</p>	<p>Operacja bezkosztowa</p>

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2022

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

				osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	stowarzyszeń, przedsiębiorców, - portale społecznościowe - newsletter	młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych	działaniach PROW2014-2020.	
	SPOTKANIA INFORMACYJNE (spotkania członków stowarzyszenia, udział w wydarzeniach społeczności lokalnej	Liczba spotkań: 1; Liczba spotkań członków stowarzyszenia: 1, udział w wydarzeniach społeczności i lokalnej:1	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,	informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www	Organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie. Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wesprą budowanie zaufania.	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	Operacja bezkosztowa
	SZKOLENIA WEWNĘTRZNE  Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników w LGD: 4	Bezkosztowo	pracownicy biura	- mailing z zaproszeniem na szkolenie,	Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD	Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.	Operacja bezkosztowa.

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2022

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

	SZKOLENIA WEWNĘTRZNE szkolenia dla Rady	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD: 25	5 000,00	członkowie Rady i pracownicy biura	- mailing z zaproszeniem na szkolenie,	Organizacja szkoleń z procedury oceny wniosków. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat oceny wniosków wszystkim członkom Rady, ułatwią weryfikację wniosków.	Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne
IV KWARTAŁ 2022	ONLINE (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter)	Liczba stron internetowych LGD : 1	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, - portale społecznościowe - newsletter	Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020.	Operacja bezkosztowa
	SPOTKANIA I szkolenia (doradztwo w biurze LGD, ankietowanie uczestników, spotkania członków stowarzyszenia, spotkania w terenie	Planowana realizacja wskaźnika: Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa:	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,	informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www	Organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie. Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wspólnie budowanie zaufania.	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako	Operacja bezkosztowa

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2022

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

		15; liczba ankiet: 15; liczba spotkań: 1; spotkania w terenie 1.					defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	
SZKOLENIA WEWNĘTRZNE	Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników w LGD: 4	Bez kosztowo	pracownicy biura	- mailing z zaproszeniem na szkolenie,	Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD	Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne
szkolenia z pisania projektów	Liczba osób przeszkolonych: 30	2 000,00		potencjalni wnioskodawcy,	- informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www	Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD. Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najsukursniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów.	Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2022

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

<p>MATERIAŁY DRUKOWANE (banery/roll-up)</p>	<p>Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjnych o- promocyjnych: 1</p>	<p>500,00</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane</p>	<p>- materiały używane, wykorzystywane będą w trakcie spotkań, szkoleń itp.</p>	<p>Roll-up nt. działalności LGD, realizowanych projektów, naborów itp. Kampania zagwarantuje szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe).</p>	<p>Informacja o obszarze funkcjonowania LGD Ślężanie i realizowanych przez organizację działań w tym działalności LGD, PROW, LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów (w tym gronie również defaworyzowanych) Publikacje zostają przekazane również do instytucji publicznych - miejsc szczególnie istotnych ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców w tym osób z grup defaworyzowanych. Ulotki, foldery, plakaty, gadzety są ogólnodostępne, docierają do szerokiego grona mieszkańców poprzez dystrybucję do gmin obszaru LGD.</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszty materiałów drukowanych przyjęto szacunkowo, wykonawcy zostaną wyłonieni na podstawie zapytań ofertowych rozsyłanych do kilku firm.</p>
<p>SZKOLENIA WEWNĘTRZNE</p> <p>Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura</p>	<p>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników w LGD: 3</p>	<p>Bezkosztowo</p>	<p>pracownicy biura</p>	<p>- mailing z zaproszeniem na szkolenie,</p>	<p>Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD</p>	<p>Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.</p>	<p>Operacja bezkosztowa.</p>



## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2022

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

<p>SZKOLENIA WEWNĘTRZNE</p> <p>szkolenia dla Rady</p> <p>3 x Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura</p>	<p>Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD: 50</p> <p>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników w LGD: 4</p>	<p>9 000,00</p>	<p>członkowie Rady i pracownicy biura</p> <p>pracownicy biura</p>	<p>- mailing z zaproszeniem na szkolenie,</p>	<p>Organizacja szkoleń z procedury oceny wniosków.</p> <p>Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat oceny wniosków wszystkim członkom Rady, ułatwią weryfikację wniosków.</p> <p>Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR.</p> <p>Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD</p>	<p>Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne</p>
<p>SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE</p> <p>szkolenia z realizacji/rozliczania projektów</p>	<p>Liczba osób przeszkolonych: 30</p>	<p>2 000,00</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy,</p>	<p>- informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www</p>	<p>Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD.</p> <p>Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najsukursniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów.</p>	<p>Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne</p>
<p>MATERIAŁY DRUKOWANE</p> <p>(materiały drukowane/</p>	<p>Liczba wydanych, opracowanych publikacji</p>	<p>5.000,00</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna,</p>	<p>- informacje eksponowane w gablotach instytucji</p>	<p>Przygotowanie i rozmieszczenie plakatów oraz ulotek informacyjnych, folderów/publikacji oraz gadżetów nt. działalności LGD, realizowanych projektów,</p>	<p>Informacja o obszarze funkcjonowania LGD Ślężanie i realizowanych przez organizację działań w tym działalności LGD ,</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności</p>

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2022

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

	drobne gadżety, publikacje)	i materiałów informacyjnych: 2		wszystkie grupy defaworyzowane	publicznych (Urzędy, GOK), materiały rozdysponowane będą w trakcie spotkań, szkoleń itp.	naborów itp. Kampania zagwarantuje szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe).	PROW, LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów (w tym gronie również defaworyzowanych) Publikacje zostają przekazane również do instytucji publicznych - miejsc szczególnie istotnych ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców w tym osób z grup defaworyzowanych. Ulotki, foldery, plakaty, gadżety są ogólnodostępne, docierają do szerokiego grona mieszkańców poprzez dystrybucję do gmin obszaru LGD.	Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszty materiałów drukowanych przyjęto szacunkowo, wykonawcy zostaną wyłonieni na podstawie zapytań ofertowych rozsyłanych do kilku firm.
	SZKOLENIA WEWNĘTRZNE szkolenia dla Rady  Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD: 35  Liczba osobodni szkoleń dla pracowników w LGD: 4	9 000,00	członkowie Rady i pracownicy biura  pracownicy biura	- mailing z zaproszeniem na szkolenie,	Organizacja szkoleń z procedury oceny wniosków.  Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat oceny wniosków wszystkim członkom Rady, ułatwią weryfikację wniosków.  Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR.  Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy	Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2022

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

						wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD		
	SPOTKANIA INFORMACYJNE (ankietowanie uczestników,	Planowana realizacja wskaźnika: ilość spotkań: 1; liczba ankiet:15;	Bez kosztowo	społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,	informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www	Organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie. Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najsukuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wsprą budowanie zaufania.	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	Operacja bezkosztowa