|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TERMIN REALIZACJI** | **NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO** | **ZAKŁADANY WSKAŹNIK** | **BUDŻET** | **ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO** | **ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/ PRZEKAZU** | **PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH** | **UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ** | **UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ** |
| **I****KWARTAŁ 2022** | ONLINE(aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter) | Liczba stron internetowych LGD : 1 | Bezkosztowo | potencjalni wnioskodawcy,społeczność lokalna,młodzież, seniorzy,osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane | - strona internetowa LGD,- strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców,- portale społecznościowe- newsletter | Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych | Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020. | Operacja bezkosztowa |
| SZKOLENIA WEWNĘTRZNEInne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSRszkolenia dla pracowników biura  | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD: 4 | Bezkosztowo | pracownicy biura | - mailing z zaproszeniem na szkolenie, | Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD | Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa. | Operacja bezkosztowa. |
|  | **SZKOLENIA WEWNĘTRZNE****szkolenia dla Rady****3x Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura**  | **Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD:****50****Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD: 4** | **9 000,00** | **członkowie Rady i pracownicy biura****pracownicy biura** | **- mailing z zaproszeniem na szkolenie,** | **Organizacja szkoleń z procedury oceny wniosków.****Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat oceny wniosków wszystkim członkom Rady, ułatwią weryfikację wniosków.****Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR.** **Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD** | **Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.** | **Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne** |
| **SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE****szkolenia z pisania projektów** | **Liczba osób przeszkolonych: 30** | **2 000,00** | **potencjalni wnioskodawcy,** | **- informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www** | **Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD. Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów.** | **Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020** | **Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne** |
| **SPOTKANIA I szkolenia****(doradztwo w biurze LGD,****ankietowanie uczestników,****spotkania członków stowarzyszenia, spotkania w terenie** | Planowana realizacja wskaźnika: Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa: 15; liczba ankiet: 15; liczba spotkań człnków: 1, liczba spotkań w terenie: 1. | Bez kosztowo | potencjalni wnioskodawcy,społeczność lokalna,wszystkie grupy defaworyzowane, | informacje dostępne wgminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www | Organizacja spotkań informacyjnych zarównow biurze, jak i w terenie. Spotkania pozwalają na przeprowadzenienajskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wesprą budowanie zaufania.  | Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikacje jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności. | Operacja bezkosztowa  |
| **II****KWARTAŁ 2022** | ONLINE(aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter) | Liczba stron internetowych LGD : 1 | Bez kosztowo | potencjalni wnioskodawcy,społeczność lokalna,młodzież, seniorzy,osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane | - strona internetowa LGD,- strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców,- portale społecznościowe- newsletter | Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych | Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020. | Operacja bezkosztowa |
| SZKOLENIA ZEWNĘTRZNEszkolenia z realizacji/rozliczania projektów | Liczba osób przeszkolonych: 30 | 2 000,00 | potencjalni wnioskodawcy, | - informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www | Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD. Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów. | Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020 | Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne |
| MATERIAŁY DRUKOWANE(materiały drukowane/drobne gadżety, **publikacje)** | Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych: 4 | 5.000,00 | potencjalni wnioskodawcy,społeczność lokalna,wszystkie grupy defaworyzowane | - informacje eksponowane w gablotach instytucji publicznych (Urzędy, GOK), materiały rozdysponowywane będą w trakcie spotkań, szkoleń itp. | Przygotowanie i rozmieszczenie plakatów oraz ulotek informacyjnych, **folderów/publikacji** oraz gadżetów nt. działalności LGD, realizowanych projektów, naborów itp. Kampania zagwarantuje szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe). | Informacja o obszarze funkcjonowania LGD Ślężanie i realizowanych przez organizację działań w tym działalności LGD , PROW, LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów (w tym gronie również de faworyzowanych) Publikacje zostają przekazane również do instytucji publicznych - miejsc szczególnie istotnych ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców w tym osób z grup defaworyzowanych.Ulotki, foldery, plakaty, gadżety są ogólnodostępne, docierają do szerokiego grona mieszkańców poprzez dystrybucję do gmin obszaru LGD. | Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców.Koszty materiałów drukowanych przyjęto szacunkowo, wykonawcy zostaną wyłonieni na podstawie zapytań ofertowych rozsyłanych do kilku firm. |
| SZKOLENIA WEWNĘTRZNEInne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSRszkolenia dla pracowników biura  | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD: 4 | Bezkosztowo | pracownicy biura | - mailing z zaproszeniem na szkolenie, | Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD | Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa. | Operacja bezkosztowa. |
| **SZKOLENIA WEWNĘTRZNE****szkolenia dla Rady****Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura**  | **Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD: 35****Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD: 4** | **9 000,00** | **członkowie Rady i pracownicy biura****pracownicy biura** | **- mailing z zaproszeniem na szkolenie,** | **Organizacja szkoleń z procedury oceny wniosków.****Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat oceny wniosków wszystkim członkom Rady, ułatwią weryfikację wniosków.****Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR.** **Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD** | **Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.** | **Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne** |
| SPOTKANIA INFROMACYJNE(ankietowanie uczestników,spotkania członków stowarzyszenia,udział w wydarzeniach społeczności lokalnej | Planowana realizacja wskaźnika: ilość spotkań: 1; liczba ankiet:15; spotkania członków stowarzyszenia: 1udział w wydarzeniach społeczności lokalnej: 1 | Bez kosztowo | potencjalni wnioskodawcy,społeczność lokalna,wszystkie grupy defaworyzowane, | informacje dostępne wgminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www | Organizacja spotkań informacyjnych zarównow biurze, jak i w terenie. Spotkania pozwalają na przeprowadzenienajskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wesprą budowanie zaufania.  | Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikacje jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności. | Operacja bezkosztowa  |
| **III****KWARTAŁ 2022** | ONLINE(aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter) | Liczba stron internetowych LGD : 1 | Bez kosztowo | potencjalni wnioskodawcy,społeczność lokalna,młodzież, seniorzy,osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane | - strona internetowa LGD,- strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców,- portale społecznościowe- newsletter | Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych | Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020. | Operacja bezkosztowa |
| SPOTKANIA INFROMACYJNE(spotkania członków stowarzyszenia,udział w wydarzeniach społeczności lokalnej | Liczba spotkań: 1;Liczba spotkań członków stowarzyszenia: 1,udział w wydarzeniach społeczności lokalnej:1 | Bez kosztowo | potencjalni wnioskodawcy,społeczność lokalna,wszystkie grupy defaworyzowane, | informacje dostępne wgminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www | Organizacja spotkań informacyjnych zarównow biurze, jak i w terenie. Spotkania pozwalają na przeprowadzenienajskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wesprą budowanie zaufania.  | Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikacje jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności. | Operacja bezkosztowa  |
| SZKOLENIA WEWNĘTRZNEInne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSRszkolenia dla pracowników biura  | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD: 4 | Bezkosztowo | pracownicy biura | - mailing z zaproszeniem na szkolenie, | Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD | Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa. | Operacja bezkosztowa. |
| SZKOLENIA WEWNĘTRZNEszkolenia dla Rady | Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD:25 | 5 000,00 | członkowie Rady i pracownicy biura | - mailing z zaproszeniem na szkolenie, | Organizacja szkoleń z procedury oceny wniosków.Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat oceny wniosków wszystkim członkom Rady, ułatwią weryfikację wniosków. | Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa. | Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne |
| **IV KWARTAŁ 2022** | ONLINE(aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter) | Liczba stron internetowych LGD : 1 | Bez kosztowo | potencjalni wnioskodawcy,społeczność lokalna,młodzież, seniorzy,osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane | - strona internetowa LGD,- strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców,- portale społecznościowe- newsletter | Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych | Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020. | Operacja bezkosztowa |
| **SPOTKANIA I szkolenia****(doradztwo w biurze LGD,****ankietowanie uczestników,****spotkania członków stowarzyszenia, spotkania w terenie** | Planowana realizacja wskaźnika: Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa: 15; liczba ankiet: 15; liczba spotkań: 1; spotkania w terenie 1. | Bez kosztowo | potencjalni wnioskodawcy,społeczność lokalna,wszystkie grupy defaworyzowane, | informacje dostępne wgminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www | Organizacja spotkań informacyjnych zarównow biurze, jak i w terenie. Spotkania pozwalają na przeprowadzenienajskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wesprą budowanie zaufania.  | Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikacje jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności. | Operacja bezkosztowa  |
| SZKOLENIA WEWNĘTRZNEInne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSRszkolenia dla pracowników biura  | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD: 4 | Bez kosztowo | pracownicy biura | - mailing z zaproszeniem na szkolenie, | Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD | Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa. | Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne |
| szkolenia z pisania projektów  | Liczba osób przeszkolonych: 30 | 2 000,00 | potencjalni wnioskodawcy, | - informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www | Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD. Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów. | Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020 | Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne |
| MATERIAŁY DRUKOWANE(banery/roll-up) | Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych: 1 | 500,00 | potencjalni wnioskodawcy,społeczność lokalna,wszystkie grupy defaworyzowane | - materiały używane, wykorzystywane ne będą w trakcie spotkań, szkoleń itp. | Roll-up nt. działalności LGD, realizowanych projektów, naborów itp. Kampania zagwarantuje szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe). | Informacja o obszarze funkcjonowania LGD Ślężanie i realizowanych przez organizację działań w tym działalności LGD , PROW, LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów (w tym gronie również de faworyzowanych) Publikacje zostają przekazane również do instytucji publicznych - miejsc szczególnie istotnych ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców w tym osób z grup defaworyzowanych.Ulotki, foldery, plakaty, gadżety są ogólnodostępne, docierają do szerokiego grona mieszkańców poprzez dystrybucję do gmin obszaru LGD. | Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców.Koszty materiałów drukowanych przyjęto szacunkowo, wykonawcy zostaną wyłonieni na podstawie zapytań ofertowych rozsyłanych do kilku firm. |