

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2020

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/ PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I KWARTAŁ 2020	ONLINE (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter)	Liczba stron internetowych LGD : 1	Bezkosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, - portale społecznościowe - newsletter	Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020.	Operacja bezkosztowa
	SZKOLENIA WEWNĘTRZNE Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników w LGD: 4	Bezkosztowo	pracownicy biura	- mailing z zaproszeniem na szkolenie,	Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD	Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.	Operacja bezkosztowa.
	SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE szkolenia z realizacji projektów	Liczba osób przeszkolonych: 30	2 000,00	potencjalni wnioskodawcy,	- informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze	Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD. Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najsukcesywniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie	Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2020

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

					LGD, na stronie www	bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów.		ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne
II KWARTAŁ 2020	ONLINE (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter)	Liczba stron internetowych LGD : 1	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, - portale społecznościowe - newsletter	Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020.	Operacja bezkosztowa
	SPOTKANIA INFORMACYJNE (doradztwo w biurze LGD, zatrudnienie specjalisty do doradztwa, ankietowanie uczestników, spotkania członków stowarzyszenia,	Planowana realizacja wskaźnika: Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa: 15	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,	informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www	Organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie. Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najsukieczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wsparcie budowanie zaufania.	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenie działalności.	Operacja bezkosztowa

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2020

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

<p>SZKOLENIA WEWNĘTRZNE Szkolenia dla Rady 3 x Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura</p>	<p>Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD: 50 Liczba osobodni szkoleń dla pracowników w LGD: 4</p>	<p>9 000,00</p>	<p>Członkowie Rady i pracownicy biura pracownicy biura</p>	<p>- mailing z zaproszeniem na szkolenie,</p>	<p>Organizacja szkoleń z procedury oceny wniosków. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat oceny wniosków wszystkim członkom Rady, ułatwią weryfikację wniosków. Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD</p>	<p>Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne</p>
<p>SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE szkolenia z pisania projektów</p>	<p>Liczba osób przeszkolonych: 30</p>	<p>2 000,00</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy,</p>	<p>- informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www</p>	<p>Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD. Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najsukcesywniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów.</p>	<p>Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne</p>
<p>MATERIAŁY DRUKOWANE (ulotki, foldery, plakaty, roll-up, drobne gadżety)</p>	<p>Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjnych</p>	<p>15 000,00</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane</p>	<p>- informacje eksponowane w gablotach instytucji publicznych (Urzędy, GOK), materiały rozdysponowywane</p>	<p>Przygotowanie i rozmieszczanie plakatów oraz ulotek informacyjnych, folderów oraz gadżetów nt. działalności LGD, realizowanych projektów, naborów itp. Kampania zagwarantuje szeroki zasięg w miejscach które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe)</p>	<p>Informacja o obszarze funkcjonowania LGD Ślężanie i realizowanych przez organizację działań w tym działalność LGD, PROW, LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do</p>	<p>Koszt szacowny przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszty materiałów</p>

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2020

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

		promocyjnych: 4			nie będą w trakcie spotkań, szkoleń, itp.		mieszkańców i turystów (w tym gronie również defaworyzowanych). Publikacje zostają przekazane również do instytucji publicznych – miejsc szczególnie istotnych ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców w tym osób z grup defaworyzowanych. Ulotki, foldery, plakaty, gadżety są ogólnodostępne, docierają do szerokiego grona mieszkańców poprzez dystrybucję do gmin obszaru LGD.	drukowanych przyjęto szacunkowo, wykonawcy zostaną wyłonieni na podstawie zapytań ofertowych rozsyłanych do kilku firm.
III KWARTAŁ 2020	ONLINE (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter)	Liczba stron internetowych LGD : 1	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, - portale społecznościowe - newsletter	Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020.	Operacja bezkosztowa
	SPOTKANIA INFORMACYJNE (spotkania członków stowarzyszenia,	Liczba spotkań informacyjnych LGD z	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,	informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www	Organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie. Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najsukcesywniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wspólnie budowanie zaufania.	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem	Operacja bezkosztowa

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2020

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

	udział w wydarzeniach społeczności lokalnej	mieszkańcami: 1					komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	
	SZKOLENIA WEWNĘTRZNE Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników w LGD: 4	Bezkosztowo	pracownicy biura	- mailing z zaproszeniem na szkolenie,	Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD	Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.	Operacja bezkosztowa.
IV KWARTAŁ 2020	ONLINE (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter)	Liczba stron internetowych LGD : 1	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, - portale społecznościowe - newsletter	Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020.	Operacja bezkosztowa
	SPOTKANIA INFORMACYJNE	Planowana realizacja wskaźnika:	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy,	informacje dostępne w	Organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie.	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych	Operacja bezkosztowa

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2020

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

<p>(ankietowanie uczestników, spotkania członków stowarzyszenia, udział w wydarzeniach społeczności lokalnej</p>	<p>Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa: 15</p>		<p>społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,</p>	<p>gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www</p>	<p>Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najsukcesywniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wspólnie budowanie zaufania.</p>	<p>działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.</p>	
<p>SZKOLENIA WEWNĘTRZNE</p> <p>Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura</p>	<p>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników w LGD: 4</p>	<p>9 000,00</p>	<p>pracownicy biura</p>	<p>- mailing z zaproszeniem na szkolenie,</p>	<p>Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD</p>	<p>Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne</p>

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2020

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

	szkolenia z pisania projektów	Liczba osób przeszkolonych: 30	2 000,00	potencjalni wnioskodawcy,	- informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www	Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD. Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najsukuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów.	Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne
--	-------------------------------	--------------------------------	----------	---------------------------	--	--	--	---