

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2019

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/ PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I KWARTAŁ 2019	<p>ONLINE (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter)</p>	<p>Liczba stron internetowych LGD : 1</p>	<p>Bezkosztowo</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane</p>	<p>- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, - portale społecznościowe - newsletter</p>	<p>Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych</p>	<p>Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020.</p>	<p>Operacja bezkosztowa</p>
	<p>SPOTKANIA INFORMACYJNE (doradztwo w biurze LGD, ankietowanie uczestników, spotkania członków stowarzyszenia, udział w wydarzeniach społeczności lokalnej)</p>	<p>Planowana realizacja wskaźnika: Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa: 10</p>	<p>Bezkosztowo</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,</p>	<p>informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www</p>	<p>Organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie. Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wspólnie budowanie zaufania.</p>	<p>Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.</p>	<p>Operacja bezkosztowa.</p>

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2019

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

	<p>SZKOLENIA WEWNĘTRZNE</p> <p>Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura</p>	<p>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników w LGD: 4</p>	<p>Bezkosztowo</p>	<p>pracownicy biura</p>	<p>- mailing z zaproszeniem na szkolenie,</p>	<p>Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD</p>	<p>Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.</p>	<p>Operacja bezkosztowa.</p>
	<p>SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE szkolenia z realizacji projektów</p>	<p>Liczba osób przeszkolonych: 30</p>	<p>2 000,00</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy,</p>	<p>- informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www</p>	<p>Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD. Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów.</p>	<p>Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne</p>
<p>II KWARTAŁ 2019</p>	<p>ONLINE (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter)</p>	<p>Liczba stron internetowych LGD : 1</p>	<p>Bez kosztowo</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane</p>	<p>- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, - portale</p>	<p>Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie</p>	<p>Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020.</p>	<p>Operacja bezkosztowa</p>

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2019

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

					społecznościowe - newsletter	mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych		
	SPOTKANIA INFROMACYJNE (doradztwo w biurze LGD, zatrudnienie specjalisty do doradztwa, ankietowanie uczestników, spotkania członków stowarzyszenia,	Planowana realizacja wskaźnika: Liczba osób/podmi otów, którym udzielono indywidualn ego doradztwa: 15	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,	informacje dostępne w gminach, miejskach spotkań, w biurze LGD, na stronie www	Organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie. Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wspólnie budowanie zaufania.	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	Operacja bezkosztowa
	SZKOLENIA WEWNĘTRZNE Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura	Liczba osobodni szkoleń dla pracownikó w LGD: 4	Bezkoszt owo	pracownicy biura	- mailing z zaproszeniem na szkolenie,	Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD	Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.	Operacja bezkosztowa.
	SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE szkolenia z pisania projektów	Liczba osób przeszkolon ych: 30	2 000,00	potencjalni wnioskodawcy,	- informacje dostępne w gminach, miejskach	Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD. Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji	Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2019

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

					spotkań, w biurze LGD, na stronie www	dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów.		Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględni wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne
III KWARTAŁ 2019	ONLINE (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter)	Liczba stron internetowych LGD : 1	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, - portale społecznościowe - newsletter	Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020.	Operacja bezkosztowa
	SPOTKANIA INFORMACYJNE (spotkania członków stowarzyszenia, udział w wydarzeniach społeczności lokalnej)	Liczba spotkań informacyjnych o- konsultacyjnych LGD z mieszkańcami: 4	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,	informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www	Organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie. Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najsukieczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wspólnie budowanie zaufania.	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w	Operacja bezkosztowa

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2019

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

							tym samoocenę działalności.	
	<p>SZKOLENIA WEWNĘTRZNE</p> <p>Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura</p>	<p>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników w LGD: 4</p>	<p>Bezkosztowo</p>	<p>pracownicy biura</p>	<p>- mailing z zaproszeniem na szkolenie,</p>	<p>Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD</p>	<p>Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.</p>	<p>Operacja bezkosztowa.</p>
<p>IV KWARTAŁ 2019`</p>	<p>ONLINE (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter)</p>	<p>Liczba stron internetowych LGD : 1</p>	<p>Bez kosztowo</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane</p>	<p>- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, - portale społecznościowe - newsletter</p>	<p>Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych</p>	<p>Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020.</p>	<p>Operacja bezkosztowa</p>
	<p>SPOTKANIA INFORMACYJNE (ankietowanie uczestników, spotkania członków stowarzyszenia, udział w wydarzeniach społeczności)</p>	<p>Planowana realizacja wskaźnika: Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego</p>	<p>Bez kosztowo</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,</p>	<p>informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www</p>	<p>Organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie. Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najsukursniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wesprą budowanie zaufania.</p>	<p>Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również</p>	<p>Operacja bezkosztowa</p>

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2019

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

lokalnej	doradztwa: 15					osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	
<p>SZKOLENIA WEWNĘTRZNE szkolenia dla Rady</p> <p>Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura</p>	<p>Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD: 35</p> <p>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników w LGD: 4</p>	9 000,00	<p>członkowie Rady i pracownicy biura</p> <p>pracownicy biura</p>	<p>- mailing z zaproszeniem na szkolenie,</p>	<p>Organizacja szkoleń z procedury oceny wniosków. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat oceny wniosków wszystkim członkom Rady, ułatwią weryfikację wniosków.</p> <p>Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD</p>	<p>Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne</p>
<p>SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE szkolenia z realizacji projektów</p> <p>szkolenia z pisania projektów</p>	<p>Liczba osób przeszkolonych: 30</p> <p>Liczba osób przeszkolonych: 30</p>	<p>2 000,00</p> <p>2 000,00</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy,</p>	<p>- informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www</p>	<p>Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD. Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najsukursniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów.</p>	<p>Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne</p>