|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TERMIN REALIZACJI** | **NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO** | **ZAKŁADANY WSKAŹNIK** | **BUDŻET** | **ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO** | **ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU** | **PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH** | **UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ** | **UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ** |
| **I**  **KWARTAŁ 2018** | ONLINE  (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter) | Liczba stron internetowych LGD : 1 | Bezkosztowo | potencjalni wnioskodawcy,  społeczność lokalna,  młodzież, seniorzy,  osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane | - strona internetowa LGD,  - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców,  - portale społecznościowe  - newsletter | Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych | Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020. | Operacja bezkosztowa |
| SPOTKANIA INFROMACYJNE  (doradztwo w biurze LGD,  ~~ankietowanie uczestników,~~  ~~spotkania członków stowarzyszenia,~~  udział w wydarzeniach społeczności lokalnej | Planowana realizacja wskaźnika: Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa:  15 | Bezkosztowo | potencjalni wnioskodawcy,  społeczność lokalna,  wszystkie grupy defaworyzowane, | informacje dostępne w  gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www | Organizacja spotkań informacyjnych zarówno  w biurze, jak i w terenie.  Spotkania pozwalają na przeprowadzenie  najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wesprą budowanie zaufania. | Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikacje jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności. | Operacja bezkosztowa. |
| SZKOLENIA WEWNĘTRZNE  Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR  szkolenia dla  pracowników biura | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD: 5 | Bezkosztowo | pracownicy biura | - mailing z zaproszeniem na szkolenie, | Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR.  Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD | Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa. | Operacja bezkosztowa. |
| SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE  szkolenia z pisania projektów | Liczba osób przeszkolonych: 80 | 7 000,00 | potencjalni wnioskodawcy, | - informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www | Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD. Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów. | Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020 | Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne |
|  | INFORMOWANIE POPRZEZ MEDIA LOKALNE  (artykuł w prasie lokalnej, internecie) | Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych: 1 | 2.000,00 | potencjalni wnioskodawcy,  społeczność lokalna,  wszystkie grupy defaworyzowane, | Prasa lokalna, internet | Zamieszczenie przynajmniej jednej informacji dotyczącej każdego kolejnego rozpoczętego naboru w lokalnych mediach o zasięgu pokrywającym się z obszarem działania LGD (prasa, radio, TV, internet), z uwzględnieniem wszelkich informacji na temat sposobów i terminu składania wniosków.  Kampania zagwarantuje szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe). | Informacja zawarta w lokalnych mediach jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona czytelników, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020  Aktualna informacja na  temat działalności LGD, zakładanych środkach finansowych, naborach wniosków oraz możliwości aplikowania stanowi podstawę wdrażania LSR Leader PROW 2014-2020 oraz LSR, które dotrze do szerokiego grona mieszkańców  (w tym także osób defaworyzowanych jako potencjalnych nabywców gazety lokalnej) | Koszt oszacowany na podstawie dotychczasowej działalności Stowarzyszenia przy uwzględnieniu odbiorców prasy lokalnej / nakładu |
| PROMOCJA LGD na targach międzynarodowych | Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR:  50 000  Liczba wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR:  1 | 10 000,00 | Odbiorcy wydarzeń promocyjnych. Odwiedzający stoisko promocyjne LGD. | Informacje dostępne w  gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www | Organizacja stoiska promocyjnego LGD na targach międzynarodowych.  Organizacja stoiska pozwalali na przeprowadzenie  najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwoli na nawiązanie relacji. | Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikacje jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy odwiedzający stoisko promocyjne LGD. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności. | Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia nocleg, delegacje, transport osób uczestniczących w wydarzeniu. |
|  | ~~SZKOLENIA WEWNĘTRZNE~~  ~~szkolenia z oceny projektów dla Rady~~  ~~Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR~~  ~~szkolenia dla~~  ~~pracowników biura~~ | ~~Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD:~~  ~~35~~  ~~Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD: 5~~ | ~~9 000,00~~ | ~~członkowie Rady i pracownicy biura~~  ~~pracownicy biura~~ | ~~- mailing z zaproszeniem na szkolenie,~~ | ~~Organizacja szkoleń z procedury oceny wniosków.~~  ~~Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat oceny wniosków wszystkim członkom Rady, ułatwią weryfikację wniosków.~~  ~~Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR.~~  ~~Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD~~ | ~~Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.~~ | ~~Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne~~ |
| **II KWARTAŁ 2018** | ~~MATERIAŁY DRUKOWANE~~  ~~(np. ulotki, foldery, plakaty, roll-up,~~  ~~drobne gadżety)~~ | ~~Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych: 3~~ | ~~11.000,00~~ | ~~potencjalni wnioskodawcy,~~  ~~społeczność lokalna,~~  ~~wszystkie grupy defaworyzowane~~ | ~~- informacje eksponowane w gablotach instytucji publicznych (Urzędy, GOK), materiały rozdysponowywane będą w trakcie spotkań, szkoleń itp.~~ | ~~Przygotowanie i rozmieszczenie plakatów oraz ulotek informacyjnych, folderów oraz gadżetów nt. działalności LGD, realizowanych projektów, naborów itp. Kampania zagwarantuje szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe).~~ | ~~Informacja o obszarze funkcjonowania LGD Ślężanie i realizowanych przez organizację działań w tym działalności LGD , PROW, LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów (w tym gronie również de faworyzowanych) Publikacje zostają przekazane również do instytucji publicznych - miejsc szczególnie istotnych ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców w tym osób z grup defaworyzowanych.~~  ~~Ulotki, foldery, plakaty, gadżety są ogólnodostępne, docierają do szerokiego grona mieszkańców poprzez dystrybucję do gmin obszaru LGD.~~ | ~~Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców.~~  ~~Koszty materiałów drukowanych przyjęto szacunkowo, wykonawcy zostaną wyłonieni na podstawie zapytań ofertowych rozsyłanych do kilku firm.~~ |
| ONLINE  (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter) | Liczba stron internetowych LGD : 1 | Bez kosztowo | potencjalni wnioskodawcy,  społeczność lokalna,  młodzież, seniorzy,  osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane | - strona internetowa LGD,  - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców,  - portale społecznościowe  - newsletter | Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych | Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020. | Operacja bezkosztowa |
| SPOTKANIA INFROMACYJNE  (doradztwo w biurze LGD,  ~~zatrudnienie specjalisty do doradztwa,~~  ~~ankietowanie uczestników,~~  ~~spotkania członków stowarzyszenia~~, | Planowana realizacja wskaźnika: Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa:  15 | Bez kosztowo | potencjalni wnioskodawcy,  społeczność lokalna,  wszystkie grupy defaworyzowane, | informacje dostępne w  gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www | Organizacja spotkań informacyjnych zarówno  w biurze, jak i w terenie.  Spotkania pozwalają na przeprowadzenie  najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wesprą budowanie zaufania. | Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikacje jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności. | Operacja bezkosztowa |
| SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE  szkolenia z pisania projektów | Liczba osób przeszkolonych: 80 | 7 000,00 | potencjalni wnioskodawcy, | - informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www | Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD. Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów. | Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020 | Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne |
|  | SZKOLENIA WEWNĘTRZNE  szkolenia z oceny projektów dla Rady  Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR  szkolenia dla  pracowników biura | Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD:  13  Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD: 10 | 2 000,00 | członkowie Rady i pracownicy biura  pracownicy biura | - mailing z zaproszeniem na szkolenie, | Organizacja szkoleń z procedury oceny wniosków.  Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat oceny wniosków wszystkim członkom Rady, ułatwią weryfikację wniosków.  Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR.  Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD | Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa. | Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne |
| **III KWARTAŁ 2018** | ONLINE  (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter) | Liczba stron internetowych LGD : 1 | Bez kosztowo | potencjalni wnioskodawcy,  społeczność lokalna,  młodzież, seniorzy,  osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane | - strona internetowa LGD,  - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców,  - portale społecznościowe  - newsletter | Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych | Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020. | Operacja bezkosztowa |
| ~~INFORMOWANIE POPRZEZ MEDIA LOKALNE~~  ~~(artykuł w prasie lokalnej, internet)~~ | ~~Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych: 1~~ | ~~2.000,00~~ | ~~potencjalni wnioskodawcy,~~  ~~społeczność lokalna,~~  ~~wszystkie grupy defaworyzowane,~~ | ~~Prasa lokalna, internet~~ | ~~Zamieszczenie przynajmniej jednej informacji dotyczącej każdego kolejnego rozpoczętego naboru w lokalnych mediach o zasięgu pokrywającym się z obszarem działania LGD (prasa, radio, TV, internet), z uwzględnieniem wszelkich informacji na temat sposobów i terminu składania wniosków.~~  ~~Kampania zagwarantuje szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe).~~ | ~~Informacja zawarta w lokalnych mediach jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona czytelników, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020~~  ~~Aktualna informacja na~~  ~~temat działalności LGD, zakładanych środkach finansowych, naborach wniosków oraz możliwości aplikowania stanowi podstawę wdrażania LSR Leader PROW 2014-2020 oraz LSR, które dotrze do szerokiego grona mieszkańców~~  ~~(w tym także osób defaworyzowanych jako potencjalnych nabywców gazety lokalnej)~~ | ~~Koszt oszacowany na podstawie dotychczasowej działalności Stowarzyszenia przy uwzględnieniu odbiorców prasy lokalnej / nakładu~~ |
| SPOTKANIA INFROMACYJNE  (doradztwo w biurze LGD,  zatrudnienie specjalisty do doradztwa,  ankietowanie uczestników,  spotkania w terenie,  spotkania informacyjne,  spotkania członków stowarzyszenia,  udział w wydarzeniach społeczności lokalnej | ~~Planowana realizacja wskaźnika: Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa:~~  ~~15~~  Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami:  ~~8, 4~~ | ~~2 000,00~~  bezkosztowo | potencjalni wnioskodawcy,  społeczność lokalna,  wszystkie grupy defaworyzowane, | informacje dostępne w  gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www | Organizacja spotkań informacyjnych zarówno  w biurze, jak i w terenie.  Spotkania pozwalają na przeprowadzenie  najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wesprą budowanie zaufania. | Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w spotkaniach osób sklasyfikowanych jako defaworyzowane.  Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikacje jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności. | Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne |
| SZKOLENIA WEWNĘTRZNE  Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR  szkolenia dla  pracowników biura | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD:  ~~5,~~ 1 | Bezkosztowo | pracownicy biura | - mailing z zaproszeniem na szkolenie, | Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR.  Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD | Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa. | Operacja bezkosztowa. |
| ~~SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE~~  ~~szkolenia z pisania projektów~~ | ~~Liczba osób przeszkolonych: 80~~ | ~~7 000,00~~ | ~~potencjalni wnioskodawcy,~~ | ~~- informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www~~ | ~~Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD. Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów.~~ | ~~Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020~~ | ~~Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne~~ |
| MATERIAŁY DRUKOWANE  (np. ulotki, foldery, plakaty, roll-up,  drobne gadżety) | Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych: 3 | 11.000,00 | potencjalni wnioskodawcy,  społeczność lokalna,  wszystkie grupy defaworyzowane | - informacje eksponowane w gablotach instytucji publicznych (Urzędy, GOK), materiały rozdysponowywane będą w trakcie spotkań, szkoleń itp. | Przygotowanie i rozmieszczenie plakatów oraz ulotek informacyjnych, folderów oraz gadżetów nt. działalności LGD, realizowanych projektów, naborów itp. Kampania zagwarantuje szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe). | Informacja o obszarze funkcjonowania LGD Ślężanie i realizowanych przez organizację działań w tym działalności LGD , PROW, LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów (w tym gronie również de faworyzowanych) Publikacje zostają przekazane również do instytucji publicznych - miejsc szczególnie istotnych ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców w tym osób z grup defaworyzowanych.  Ulotki, foldery, plakaty, gadżety są ogólnodostępne, docierają do szerokiego grona mieszkańców poprzez dystrybucję do gmin obszaru LGD. | Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców.  Koszty materiałów drukowanych przyjęto szacunkowo, wykonawcy zostaną wyłonieni na podstawie zapytań ofertowych rozsyłanych do kilku firm. |
| **IV**  **KWARTAŁ 2018** | ONLINE  (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter) | Liczba stron internetowych LGD : 1 | Bez kosztowo | potencjalni wnioskodawcy,  społeczność lokalna,  młodzież, seniorzy,  osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane | - strona internetowa LGD,  - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców,  - portale społecznościowe  - newsletter | Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych | Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020. | Operacja bezkosztowa |
| SPOTKANIA INFROMACYJNE  (doradztwo w biurze LGD,  zatrudnienie specjalisty do doradztwa,  ankietowanie uczestników,  spotkania członków stowarzyszenia,  udział w wydarzeniach społeczności lokalnej | Planowana realizacja wskaźnika: Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa:  15 + 15 =30  Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami:  4 | 2 000,00 | potencjalni wnioskodawcy,  społeczność lokalna,  wszystkie grupy defaworyzowane, | informacje dostępne w  gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www | Organizacja spotkań informacyjnych zarówno  w biurze, jak i w terenie.  Spotkania pozwalają na przeprowadzenie  najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wesprą budowanie zaufania. | Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikacje jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności. | Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne |
| SZKOLENIA WEWNĘTRZNE  szkolenia z oceny projektów dla Rady  Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR  szkolenia dla  pracowników biura | Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD:  ~~35~~ 24  Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD: ~~9~~ 6 | ~~9 000,00~~  1 000,00 | członkowie Rady i pracownicy biura  pracownicy biura | - mailing z zaproszeniem na szkolenie, | Organizacja szkoleń z procedury oceny wniosków.  Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat oceny wniosków wszystkim członkom Rady, ułatwią weryfikację wniosków.  Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR.  Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD | Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrążającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa. | Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne |
| INFORMOWANIE POPRZEZ MEDIA LOKALNE  (artykuł w prasie lokalnej, internet) | Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych: 1 | 2.000,00 | potencjalni wnioskodawcy,  społeczność lokalna,  wszystkie grupy defaworyzowane, | Prasa lokalna, internet | Zamieszczenie przynajmniej jednej informacji dotyczącej każdego kolejnego rozpoczętego naboru w lokalnych mediach o zasięgu pokrywającym się z obszarem działania LGD (prasa, radio, TV, internet), z uwzględnieniem wszelkich informacji na temat sposobów i terminu składania wniosków.  Kampania zagwarantuje szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe). | Informacja zawarta w lokalnych mediach jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona czytelników, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020  Aktualna informacja na  temat działalności LGD, zakładanych środkach finansowych, naborach wniosków oraz możliwości aplikowania stanowi podstawę wdrażania LSR Leader PROW 2014-2020 oraz LSR, które dotrze do szerokiego grona mieszkańców  (w tym także osób defaworyzowanych jako potencjalnych nabywców gazety lokalnej) | Koszt oszacowany na podstawie dotychczasowej działalności Stowarzyszenia przy uwzględnieniu odbiorców prasy lokalnej / nakładu |
| SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE  szkolenia z pisania projektów | Liczba osób przeszkolonych: ~~80~~ 60 | ~~7 000,00~~  1 000,00 | potencjalni wnioskodawcy, | - informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www | Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD. Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów. | Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020 | Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne |