

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I KWARTAŁ 2018	ONLINE (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter)	Liczba stron internetowych LGD : 1	Bezkosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, - portale społecznościowe - newsletter	Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020.	Operacja bezkosztowa

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

	<p>SPOTKANIA INFORMACYJNE (doradztwo w biurze LGD, ankietywanie uczestników, spotkania członków stowarzyszenia, udział w wydarzeniach społeczności lokalnej)</p>	<p>Planowana realizacja wskaźnika: Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa: 15</p>	<p>Bezkosztowo</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,</p>	<p>informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www</p>	<p>Organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie.  Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najsukursniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wsparcie budowanie zaufania.</p>	<p>Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.</p>	<p>Operacja bezkosztowa.</p>
	<p>SZKOLENIA WEWNĘTRZNE  Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura</p>	<p>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD: 5</p>	<p>Bezkosztowo</p>	<p>pracownicy biura</p>	<p>- mailing z zaproszeniem na szkolenie,</p>	<p>Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR.  Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD</p>	<p>Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.</p>	<p>Operacja bezkosztowa.</p>
	<p>SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE szkolenia z pisania projektów</p>	<p>Liczba osób przeszkolonych: 80</p>	<p>7 000,00</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy,</p>	<p>- informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www</p>	<p>Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD.  Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najsukursniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na</p>	<p>Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne</p>

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

						jakość i ilość składanych projektów.		
	INFORMOWANIE POPRZEZ MEDIA LOKALNE (artykuł w prasie lokalnej, internecie)	Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych: 1	2.000,00	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,	Prasa lokalna, internet	Zamieszczenie przynajmniej jednej informacji dotyczącej każdego kolejnego rozpoczętego naboru w lokalnych mediach o zasięgu pokrywającym się z obszarem działania LGD (prasa, radio, TV, internet), z uwzględnieniem wszelkich informacji na temat sposobów i terminu składania wniosków. Kampania zagwarantuje szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe).	Informacja zawarta w lokalnych mediach jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona czytelników, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020  Aktualna informacja na temat działalności LGD, zakładanych środkach finansowych, naborach wniosków oraz możliwości aplikowania stanowi podstawę wdrażania LSR Leader PROW 2014-2020 oraz LSR, które dotrze do szerokiego grona mieszkańców (w tym także osób defaworyzowanych jako potencjalnych nabywców gazety lokalnej)	Koszt oszacowany na podstawie dotychczasowej działalności Stowarzyszenia przy uwzględnieniu odbiorców prasy lokalnej / nakładu

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

	PROMOCJA LGD na targach międzynarodowych	<p>Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR: 50 000</p> <p>Liczba wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR: 1</p>	10 000,00	Odbiorcy wydarzeń promocyjnych. Odwiedzający stoisko promocyjne LGD.	Informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www	<p>Organizacja stoiska promocyjnego LGD na targach międzynarodowych.</p> <p>Organizacja stoiska pozwalali na przeprowadzenie najsukcesywniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwoli na nawiązanie relacji.</p>	<p>Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy odwiedzający stoisko promocyjne LGD. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia nocleg, delegacje, transport osób uczestniczących w wydarzeniu.</p>
	<p>SZKOLENIA WEWNĘTRZNE szkolenia z oceny projektów dla Rady</p> <p>Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura</p>	<p>Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD: 35</p> <p>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD: 5</p>	9 000,00	członkowie Rady i pracownicy biura	–mailing z zaproszeniem na szkolenie,	<p>Organizacja szkoleń z procedury oceny wniosków.</p> <p>Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat oceny wniosków wszystkim członkom Rady, ułatwią weryfikację wniosków.</p> <p>Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR.</p> <p>Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom</p>	<p>Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne</p>

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

						LGD, usprawnią pracę biura LGD		
II KWARTAŁ 2018	MATERIAŁY DRUKOWANE (np. ulotki, foldery, plakaty, roll-up, drobne gadzety)	Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych: 3	11.000,00	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane	-informacje eksponowane w gablotach instytucji publicznych (Urzędy, GOK), materiały rozdysponowywane będą w trakcie spotkań, szkoleń itp.	Przygotowanie i rozmieszczenie plakatów oraz ulotek informacyjnych, folderów oraz gadżetów nt. działalności LGD, realizowanych projektów, naborów itp. — Kampania zagwarantuje szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe).	Informacja o obszarze funkcjonowania LGD Ślężanie i realizowanych przez organizację działań w tym działalności LGD, PROW, LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów (w tym gronie również defaworyzowanych). Publikacje zostają przekazane również do instytucji publicznych – miejsc szczególnie istotnych ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców w tym osób z grup defaworyzowanych. Ulotki, foldery, plakaty, gadzety są ogólnodostępne, docierają do szerokiego grona mieszkańców poprzez dystrybucję do gmin obszaru LGD.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszty materiałów drukowanych, wykonawcy zostaną wyłonieni na podstawie zapytań ofertowych rozsyłanych do kilku firm.
	ONLINE (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter)	Liczba stron internetowych LGD : 1	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, - portale społecznościowe	Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących.	Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW 2014-2020.	Operacja bezkosztowa

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

					- newsletter	Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych		
	SPOTKANIA INFORMACYJNE (doradztwo w biurze LGD, zatrudnienie specjalisty do doradztwa, ankietowanie uczestników, spotkania członków stowarzyszenia,	Planowana realizacja wskaźnika: Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa: 15	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,	informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www	Organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie.  Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najsukuczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wsprą budowanie zaufania.	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	Operacja bezkosztowa
	SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE szkolenia z pisania projektów	Liczba osób przeszkolonych: 80	7 000,00	potencjalni wnioskodawcy,	- informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www	Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD.  Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najsukuczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich	Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty,

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

						przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów.		wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne
	<p>SZKOLENIA WEWNĘTRZNE szkolenia z oceny projektów dla Rady</p> <p>Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura</p>	<p>Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD: 13</p> <p>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD: 10</p>	2 000,00	<p>członkowie Rady i pracownicy biura</p> <p>pracownicy biura</p>	- mailing z zaproszeniem na szkolenie,	<p>Organizacja szkoleń z procedury oceny wniosków.</p> <p>Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat oceny wniosków wszystkim członkom Rady, ułatwią weryfikację wniosków.</p> <p>Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR.</p> <p>Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD</p>	<p>Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR.</p> <p>Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne</p>

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

III KWARTAŁ 2018	<p>ONLINE (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter)</p>	<p>Liczba stron internetowych LGD : 1</p>	<p>Bez kosztowo</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane</p>	<p>- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, - portale społecznościowe - newsletter</p>	<p>Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych</p>	<p>Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020.</p>	<p>Operacja bezkosztowa</p>
	<p>INFORMOWANIE POPRZECZ MEDIA LOKALNE (artykuł w prasie lokalnej, internet)</p>	<p>Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych: 1</p>	<p>2.000,00</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,</p>	<p>Prasa lokalna, internet</p>	<p>Zamieszczenie przynajmniej jednej informacji dotyczącej każdego kolejnego rozpoczętego naboru w lokalnych mediach o zasięgu pokrywającym się z obszarem działania LGD (prasa, radio, TV, internet), z uwzględnieniem wszelkich informacji na temat sposobów i terminu składania wniosków. Kampania zagwarantuje szeroki zasięg w miejscach,</p>	<p>Informacja zawarta w lokalnych mediach jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona czytelników, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020  Aktualna informacja na temat działalności LGD, zakładanych środków finansowych, naborach wniosków oraz możliwości aplikowania stanowi podstawę wdrażania LSR</p>	<p>Koszt oszacowany na podstawie dotychczasowej działalności Stowarzyszenia przy uwzględnieniu odbiorców prasy lokalnej / nakładu</p>



## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

						które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe).	Leader PROW 2014-2020 oraz LSR, które dotrze do szerokiego grona mieszkańców (w tym także osób defaworyzowanych jako potencjalnych nabywców gazety lokalnej)	
	<p>SPOTKANIA INFORMACYJNE (doradztwo w biurze LGD, zatrudnienie specjalisty do doradztwa, ankietowanie uczestników, spotkania w terenie, spotkania informacyjne, spotkania członków stowarzyszenia, udział w wydarzeniach społeczności lokalnej)</p>	<p>Planowana realizacja wskaźnika: Liczba osób/podmiotów, w którym udzielono indywidualnego doradztwa: 15</p> <p>Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami: 8</p>	2 000,00	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,	informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www	<p>Organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie.</p> <p>Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wspólnie budowanie zaufania.</p>	<p>Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w spotkaniach osób sklasyfikowanych jako defaworyzowane.</p> <p>Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne</p>

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

	<p>SZKOLENIA WEWNĘTRZNE</p> <p>Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura</p>	<p>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD: 5</p>	<p>Bezkosztowo</p>	<p>pracownicy biura</p>	<p>- mailing z zaproszeniem na szkolenie,</p>	<p>Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR.</p> <p>Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD</p>	<p>Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.</p>	<p>Operacja bezkosztowa.</p>
	<p>SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE</p> <p>szkolenia z pisania projektów</p>	<p>Liczba osób przeszkolonych: 80</p>	<p>7 000,00</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy,</p>	<p>- informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www</p>	<p>Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD.</p> <p>Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najsukcesywniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów.</p>	<p>Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne</p>
	<p>MATERIAŁY DRUKOWANE</p> <p>(np. ulotki, foldery, plakaty, roll-up, drobne gadżety)</p>	<p>Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych: 3</p>	<p>11.000,00</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane</p>	<p>- informacje eksponowane w gablotach instytucji publicznych (Urzędy, GOK), materiały rozdysponowywane będą w trakcie spotkań, szkoleń itp.</p>	<p>Przygotowanie i rozmieszczenie plakatów oraz ulotek informacyjnych, folderów oraz gadżetów nt. działalności LGD, realizowanych projektów, naborów itp.</p> <p>Kampania zagwarantuje szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców</p>	<p>Informacja o obszarze funkcjonowania LGD Ślężanie i realizowanych przez organizację działań w tym działalności LGD , PROW, LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów (w tym gronie również de-faworyzowanych) Publikacje zostają przekazane również</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców.</p> <p>Koszty materiałów drukowanych przyjęto szacunkowo, wykonawcy zostaną wyłonieni na podstawie zapytań ofertowych rozsyłanych do</p>

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

						(wszystkie grupy docelowe).	do instytucji publicznych - miejsc szczególnie istotnych ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców w tym osób z grup defaworyzowanych. Ulotki, foldery, plakaty, gadzety są ogólnodostępne, docierają do szerokiego grona mieszkańców poprzez dystrybucję do gmin obszaru LGD.	kilku firm.
IV KWARTAŁ 2018	ONLINE (aktualizowanie www, obsługa social media, newsletter)	Liczba stron internetowych LGD : 1	Bez kosztowo	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD, - strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców, - portale społecznościowe - newsletter	Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych oraz stronie internetowej są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020.	Operacja bezkosztowa
	SPOTKANIA INFORMACYJNE	Planowana realizacja	2 000,00	potencjalni wnioskodawcy,	informacje dostępne w	Organizacja spotkań	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych	Koszt oszacowany przy

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

### NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”

	<p>(doradztwo w biurze LGD, zatrudnienie specjalisty do doradztwa, ankietowanie uczestników, spotkania członków stowarzyszenia, udział w wydarzeniach społeczności lokalnej</p>	<p>wskaźnika: Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa: 15</p>		<p>społeczność lokalna, wszystkie grupy defaworyzowane,</p>	<p>gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www</p>	<p>informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie.  Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wsparcie budowanie zaufania.</p>	<p>działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.</p>	<p>uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne</p>
	<p>SZKOLENIA WEWNĘTRZNE szkolenia z oceny projektów dla Rady  Inne szkolenia niezbędne do prawidłowej realizacji LSR szkolenia dla pracowników biura</p>	<p>Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD: 35  Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD: 5</p>	<p>9 000,00</p>	<p>członkowie Rady i pracownicy biura  pracownicy biura</p>	<p>- mailing z zaproszeniem na szkolenie,</p>	<p>Organizacja szkoleń z procedury oceny wniosków. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat oceny wniosków wszystkim członkom Rady, ułatwią weryfikację wniosków.  Udział w innych szkoleniach niezbędnych do prawidłowej realizacji LSR. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat nowej perspektywy wszystkim pracownikom LGD, usprawnią pracę biura LGD</p>	<p>Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca/specjalisty, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne</p>

## **HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI**

**NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Ślężanie - Lokalna Grupa Działania”**